

モバイルネットアクセスシステム

特許出願中

SKR Technology

<http://www.skr-tech.co.jp>

商品のPR方法



従来のショーウィンドウは商品を陳列するだけ、あるいは近くに説明パネルやポスター、PC・TVなどを置いて、商品説明、イメージ画像を表示する方式でした。



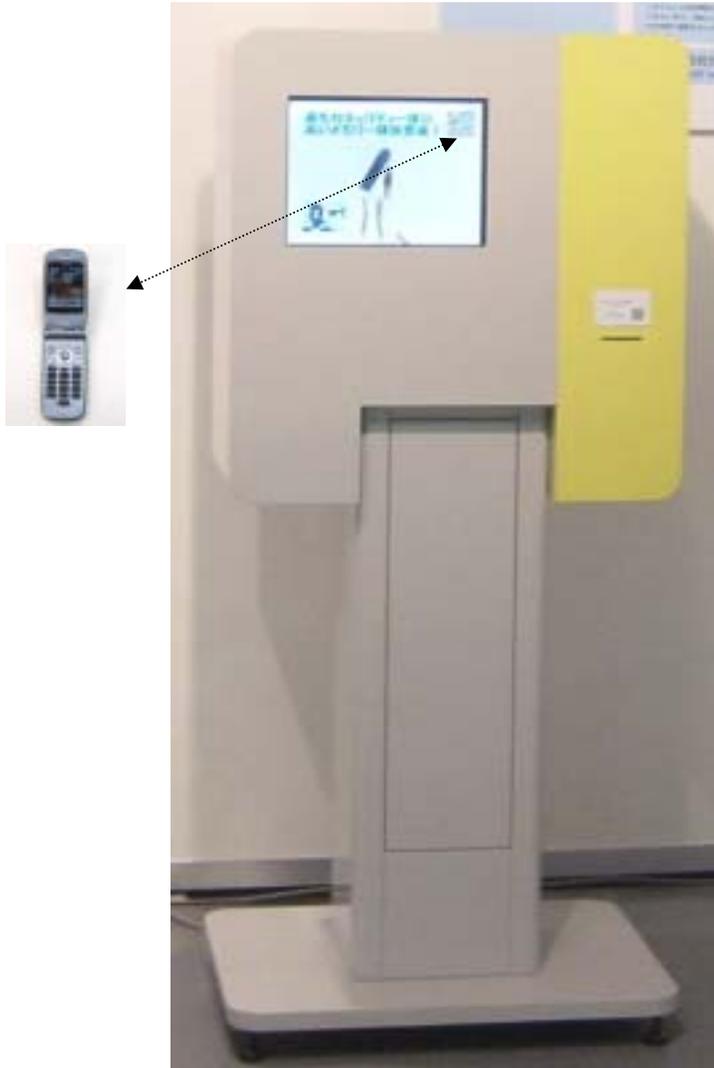
モバイルネットアクセスシステムとは？

バックライトユニットを取り外すことによって透過状態となった液晶＝クリスタルミューなら、液晶パネルの後ろ側に宣伝したい商品を飾り、液晶上で商品情報を提供するという効果的、印象的なPRが可能になります。

但し、このままでは供給側から消費者への一方的な情報提供に留まり、従来の商品展示から飛躍的に進化したとは言い難い状況です。最近タッチパネル付きの情報端末を見かける機会が増えたことから考えると、自分の意志で情報量を選択出来るシステムこそユーザニーズに応えるものではないか、と推測しました。さらに、今や生活の一部となった携帯電話と組み合わせれば、使い勝手の良いシステム構築が可能と判断し、モバイルネットアクセスシステムを完成させました。



利用方法



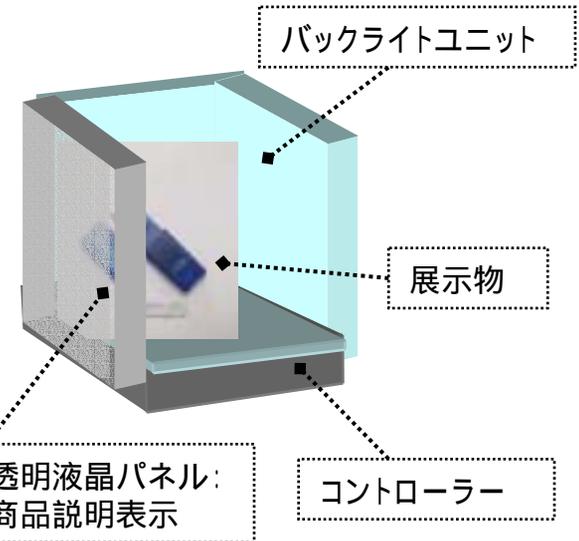
商品を見ながら液晶に表示される商品説明を読んだり、イメージ画像を楽しんだりします。

さらに情報が欲しい場合には、カメラ付き携帯電話を使って、二次元シンボルをデコードすれば、手間いらずでURLにアクセス出来ます。

携帯を持っていないが、URLなどの情報が欲しいという利用者の為に、必要な情報の記載されたカードを発行します。

構造

ディスプレイエリア構造



カードフィーダー部

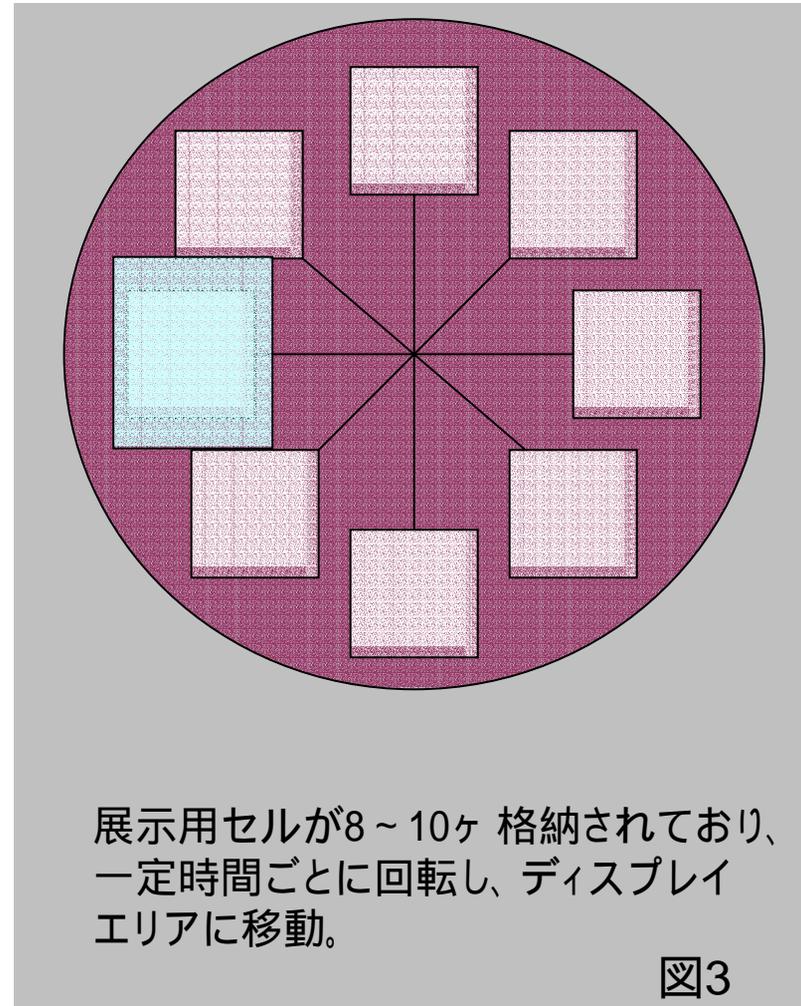
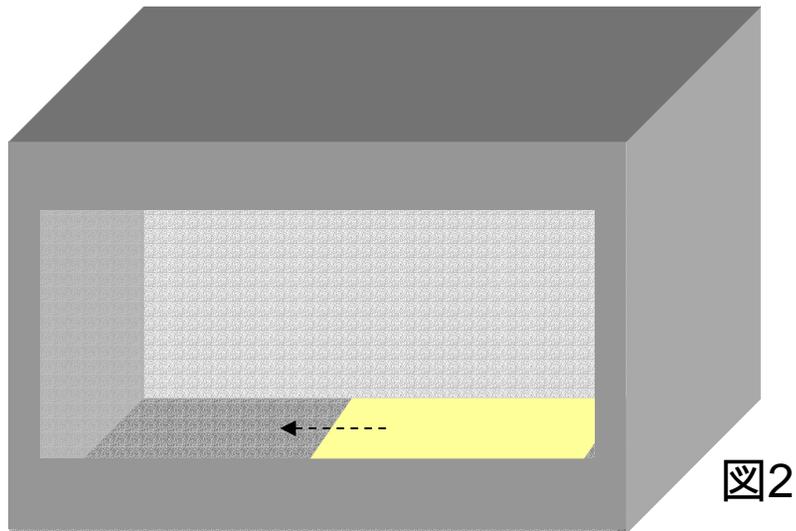
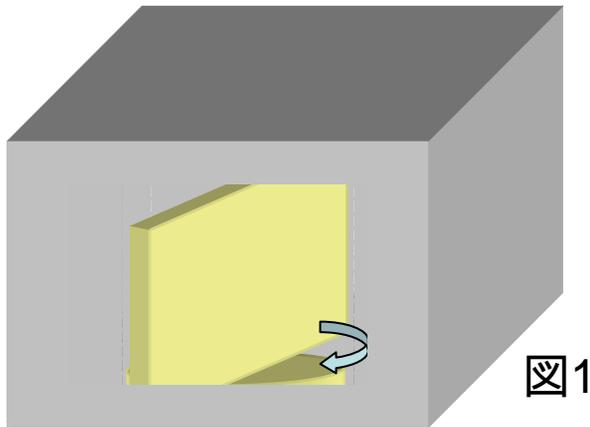


仕様

パネル	サイズ	15インチ	ボックス パネル	サイズ	内容量500mm 角ボックス
	解像度	1,024x766 /XGA		導光体	レーザー導光体
	表示色	16.2M色		光源	CCFL-LAMP 冷陰極管
	画像ピッチ	水平0.297mm x 垂直0.297mm		定格寿命	50,000時間
	輝度	350cd/m ²		表面照度	5,000LX
	コントラスト比	450:1		色温度	5,700K
	視野角	水平120度 垂直110度		入力電圧	AC-12V、INV制御
	表示領域	水平304.1mm 垂直228.1mm		消費電力	30w
	消費電力 (操作モード)	33w			
	消費電力 (省エネモード)	3w			

バリエーション

複数の商品を展示するには、回転式(図1)、スライド式(図2)、観覧車式(図3)などを検討中



1. 駅ホーム・待ち合わせ場所
2. 区役所・市役所等の公共機関
3. 地方自治体のパイロットショップ
4. デパート・ショッピングセンター

どんなロケーションでも、新製品、イベント情報から各地の産物・観光案内などのご当地情報まで、漏れなく、効率的にピーアールする、ユビキタス社会の情報端末として利用出来ます。